

Le Groupe Klarsen lance K-ID, Sa solution de Performance Marketing Omnicanale

La société Klarsen (FR0011038348, ALKLA), leader français dans le domaine du data marketing, annonce le lancement de sa nouvelle solution, **K-ID**.

Une nouvelle étape dans le développement du Groupe

Conformément à son plan de développement organique, le Groupe Klarsen structure et renforce son offre avec pour objectif une croissance continue et une amélioration de la rentabilité. **Cette nouvelle solution vient renforcer l'offre et le positionnement commercial du Groupe.**

Une solution tout-en-un pour le ciblage et la diffusion de campagnes

Avec K-ID, le Groupe Klarsen propose une solution simple et rapide, permettant aux annonceurs d'orchestrer et d'optimiser leurs campagnes d'acquisition, de fidélisation et de réactivation sur tous les supports disponibles.

- **Identification des cibles par ID¹** anonymisé
- **Diffusion omnicanale²** sur l'ensemble des médias disponibles
- **Analyse de performance en temps réel** pour un pilotage optimal

Une chaîne opérationnelle optimisée

K-ID centralise et optimise toutes les étapes des campagnes : identification des cibles, personnalisation des messages, diffusion omnicanale et analyse des performances en temps réel, avec des ajustements dynamiques.

Grâce à ses entités et à son vaste inventaire de données comportementales, le Groupe Klarsen met à disposition une solution marketing intégrée qui relie tous les éléments de la chaîne. K-ID permet de piloter l'ensemble des campagnes, quel que soit le canal de diffusion.

¹ ID = Identifiant unique et anonyme permettant de retrouver une cible sur l'ensemble des canaux disponibles (Email , SMS , Publicité display , TV connecté , Réseaux sociaux)

² Omnicanal : Capacité à diffuser un message sur l'ensemble des canaux disponibles en optimisant les notions d'exposition, de récurrence et de performance.

Gain de temps et amélioration du retour sur investissement

« La performance des campagnes de nos annonceurs a toujours été au cœur de nos priorités. K-ID marque une nouvelle étape qui permettra d'élargir nos champs de diffusion tout en optimisant la gestion multicanale pour nos annonceurs. Nous gagnons en efficacité et en rentabilité », souligne Brice Gazeau, Président Directeur Général du Groupe Klarsen.

Retrouvez plus d'information sur cette nouvelle solution ici : <https://kid.klarsen.com>

A propos de Klarsen (FR0011038348, ALKLA)

Klarsen est spécialiste du data marketing pour la conquête et l'engagement client. Grâce à ses données qualifiées et ses technologies propriétaires, il permet à ses clients d'augmenter leurs performances marketing et leur chiffre d'affaires. Le Groupe dispose d'actifs propriétaires et de bases de données qualifiées et réactives, dans son réseau de partenaires et en propre.

Klarsen est propriétaire de DAFI : Solution ERP, et de ITL : Acteur de référence dans le domaine de la vente à Distance.

Prochains rendez-vous :

16 octobre 2024 : Résultats semestriels



Retrouvez toute l'information financière de Klarsen sur www.klarsen.com

Contact Communication Financière : investisseurs@klarsen.com